

مقاله پژوهشی:

راهبردهای خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب

اسلامی

[20.1001.1.74672588.1400.5.19.3.9](https://doi.org/10.1001.1.74672588.1400.5.19.3.9)

صیاد درویشی^۱، لطفعلی بختیاری^۲، عبدالرحمن میرزاخانی^۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۷/۱۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۸/۰۴

چکیده

زمینه و هدف: توسل به الگوهای مؤثر، در ارائه خدمات انتظامی به مردم، ضمن سرعت بخشیدن به حرکت، بهبود و کیفی‌سازی خدمات انتظامی پلیس، از انحراف احتمالی در مسیر تعیین شده جلوگیری می‌کند. هدف پژوهش حاضر ارائه راهبردهای خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید حاج قاسم سلیمانی در گام دوم انقلاب است. روش: این تحقیق از نوع پژوهش کاربردی و روش آن توصیفی از نوع دلفی است. ابتدا با مطالعه اسنادی و مطالعات میدانی ظرفیت‌های موجود در سازمان پلیس و جامعه، فهرستی از ضعف‌ها، نقاط قوت، فرصت‌ها و تهدیدهای بیرونی در خدمات انتظامی، استخراج شد و سپس جهت وزن‌دهی به شاخص‌های استخراجی، پرسش-نامه ۵۷ سؤالی، برای خبرگان طرح و پس از سه مرحله، داده‌ها جرح و تعدیل و ۴۸ شاخص در چهار محور استخراج شد. داده‌ها با استفاده از تکنیک SWOT مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته‌ها: یافته‌های حاصل از این مطالعه نشان می‌دهد که «بالا بودن روحیه جهادی در بین مدیران و فرماندهان» با نمره نهایی ۰/۲۰، به عنوان مهم‌ترین نقطه قوت داخلی و «محور بودن مکتب شهید سلیمانی بین سلیقه‌های مختلف فرهنگی» با نمره نهایی ۰/۳۶، به عنوان مهم‌ترین فرصت بیرونی در راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب قرار دارد.

نتیجه‌گیری: نتایج این مطالعه حاکی از آن است که پلیس با تمرکز بر نقاط قوت درونی و بهره‌گیری از فرصت‌های بیرونی می‌تواند بخشی از تهدیدهای بیرونی را که در توسعه این رویکرد مؤثر هستند، کاهش دهد و از طرف دیگر با بازنگری در برنامه‌های درون‌سازمانی و رفع نقاط ضعف و آسیب‌پذیر و نیز استفاده از مزیت‌های نسبی و آذین بستن خدمات خود به جلوه‌های فرا دنیوی مکتب شهید سلیمانی می‌تواند گام بلندی را در مدیریت خدمات مطلوب انتظامی مبتنی بر این مکتب در گام دوم انقلاب اسلامی بردارد.

۱. استادیار گروه پیشگیری انتظامی دانشگاه علوم انتظامی امین. عضو پیوسته انجمن پژوهش‌های انتظامی ایران.

۲. استاد تمام گروه مدیریت راهبردی دانشگاه علوم انتظامی امین. عضو پیوسته انجمن پژوهش‌های انتظامی ایران.

۳. استادیار گروه پیشگیری انتظامی دانشگاه علوم انتظامی امین. (نویسنده مسئول) رایانامه: CIs188rahman@yahoo.com

از جمله ویژگی‌های یک سازمان موفق، خلاق و کارآمد، آن است که از خواسته‌های مشتریان خود اطلاع یافته و با در نظر گرفتن آنها در بهبود کیفیت کالاها یا خدمات، در راستای رضایتمندی مشتریان خود گام بردارد. در این راستا شناخت وضعیت موجود و مشخص کردن فاصله آن تا وضع مطلوب، تدوین راهبردهای مبتنی بر پژوهش‌های علمی را رقم زده، مسیر و چگونگی رسیدن به هدف را در بازه زمانی مشخص، تعیین خواهد کرد. راهبردهای سازمانی اگر به الگوهای شناخته‌شده همچون بیانیه گام دوم انقلاب و مکاتبی همچون مکتب شهید سلیمانی متکی باشند، ضریب اطمینان بیشتری را برای مدیران و کارکنان رقم خواهند زد. در این میان، حوزه‌های تأثیرگذار همچون حوزه‌های مرتبط به نظم و امنیت از حساسیت بیشتری برخوردار و بهره‌گیری آنها از راهبردهای با ضریب خطای کمتر، دارای اهمیت بیشتری است.

سازمان‌ها و نهادهای خدماتی از جمله پلیس که مبتنی بر وجه جمهوریت نظام به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم با رأی مردم شکل گرفته و ارائه خدمت می‌کند، وظایفی بس سنگین در تحقق اهداف گام دوم انقلاب با الگوپذیری از مکتب شهدا و به‌ویژه شهدای شاخص همچون شهید حاج قاسم سلیمانی بر دوش دارند. بنابراین در ارائه خدمات انتظامی برای جامعه اسلامی بهره‌گیری از ویژگی‌های مکتب شهید سلیمانی در راستای تحقق چشم‌انداز پلیس و تحقق رسالت و مأموریت آن از اهمیت زیادی برخوردار است و انجام این تحقیق موجب افزایش قابلیت سازمانی برای ارائه خدمات پلیسی در طراز انقلاب اسلامی را میسر می‌سازد و گام‌های راهبری پلیس را در رسیدن به پلیس در طراز انقلاب اسلامی هموار می‌نماید. از سوی دیگر تعیین راهبرد و چشم‌انداز برای مأموریت‌های خدماتی، افزایش عملکرد کیفی پلیس را در ابعاد مختلف موجب می‌شود. نتایج تحقیقات مختلف هم نشان می‌دهد که تعیین یا عدم تعیین بیانیه مأموریت و چشم‌انداز به ترتیب باعث ایجاد آثار مثبت یا منفی در فعالیت‌های سازمانی می‌شوند (بارت و همکاران، ۲۰۰۱؛ ۱۹؛ آتریل و همکاران، ۲۰۰۵؛ ۳۱۷؛ وندیک و همکاران، ۲۰۰۷). بر این اساس، ارائه راهبرد خدمات انتظامی به مردم با الگوگیری از

مکتب حاج قاسم سلیمانی در گام دوم انقلاب می‌تواند اعتماد جامعه و ذی‌نفعان امنیتی را بیش از گذشته نسبت به پلیس افزایش داده و تحقق اهداف همسو با اهداف گام دوم انقلاب اسلامی را دست‌یافتنی‌تر کند. این تحقیق تلاش می‌کند تا خدمات انتظامی را در چارچوب و منظری مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی و در طراز انقلاب اسلامی ارائه کند. در تحقیق حاضر منظور از خدمات انتظامی، وظایف و در پیامد آن خدماتی است که نیروی انتظامی برابر قانون ناجا و آیین دادرسی کیفری به جامعه ارائه می‌دهد. منظور از گام دوم انقلاب، ویژگی‌هایی است که مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در ۲۲ بهمن سال ۱۳۹۷ در بیانیه گام دوم انقلاب، به‌عنوان دستاوردهای انقلاب بر شمرده‌اند. همچنین مکتب شهید سلیمانی که محققان تلاش دارند با نظر مصاحبه‌شوندگان خدمات انتظامی را مبتنی بر ویژگی‌های این مکتب و در فضای گام دوم انقلاب پیاده‌سازی کنند، عبارت از ویژگی‌هایی هستند که برابر تحقیقات انجام‌شده و با مطالعه منش و رفتار شهید سلیمانی در مکتبی به نام این شهید بزرگوار جای گرفته‌اند. این پژوهش با طرح این پرسش که راهبردهای خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب کدامند، انجام پذیرفته است.

مبانی نظری و پیشینه تحقیق

مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در ۲۲ بهمن سال ۱۳۹۷ در بیانیه گام دوم انقلاب، ابتدا به پیروزی انقلاب اسلامی ایران در سال ۱۳۵۷ و دشواری‌های تأسیس جمهوری اسلامی ایران پرداخته و آرمان انقلاب را ایجاد تمدن نوین اسلامی و آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی (ارواحنا فداه) معرفی کرده است. معظم‌له در بخش دیگری از بیانیه گام دوم، به دستاوردهای انقلاب اسلامی از جمله ثبات و امنیت و حفظ تمامیت ارضی، ایجاد زیرساخت‌های حیاتی و اقتصادی و عمرانی، تقویت مشارکت مردمی، ارتقای بینش سیاسی مردم، توجه به عدالت در تقسیم امکانات عمومی، افزایش معنویت و اخلاق در فضای جامعه و ایستادگی در برابر مستکبران جهان اشاره فرموده‌اند.

در این بیانیه اعتقاد بر این است که از تجربه انقلاب اسلامی، چارچوبی با عنوان نظریه نظام انقلابی قابل استخراج است که آن را از سایر انقلاب‌های مطرح دنیا متمایز می‌سازد؛ چرا که بر خلاف انقلاب‌های دیگر، انقلاب اسلامی یک خط سیر تکاملی با خلوص ایدئولوژیک و آرمانی بدون تجدیدنظرطلبی را تا مرحله بلوغ چهل سالگی طی کرده است (مقیمی، ۱۳۹۷: ۹). آخرین بخش بیانیه گام دوم انقلاب، تبیین چشم‌اندازهای آینده و توصیه‌هایی درباره آینده انقلاب اسلامی در هفت موضوع علم و پژوهش، معنویت و اخلاق، اقتصاد، عدالت و مبارزه با فساد، استقلال و آزادی، عزت ملی، روابط خارجی، مرزبندی با دشمن و سبک زندگی است.

در کنار برخی کاستی‌ها، وجود الگوهای بی‌بدیلی همچون شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی باعث شده است که چهل سال اول انقلاب با سربلندی و موفقیت به پایان رسیده و چهل سال دوم با همراه بودن الگوهای مقاومت و ایثار و از خودگذشتگی آغاز شود. در این میان سازمان‌های خدماتی همچون پلیس که گذشته بسیار خوبی در ابعاد خدمات‌دهی، پیشگیری از جرم، مقابله با بی‌نظمی و جلوگیری از جرایم سازمان‌یافته و جرایم اقتصادی از خود بروز دادند، آینده با اهمیت‌تری مبتنی بر تفکر و مکتب حاج قاسم سلیمانی در گام دوم انقلاب در پیش رو دارند.

تدوین راهبردهای سازمانی: توجه به آینده‌سازی و تدوین راهبردهای متناسب با آن برای رویارویی موفقیت‌آمیز با پدیده‌های جرم، از اهمیت بالایی برخوردار است؛ زیرا آینده‌نگری راهبردی، توانایی ایجاد و حفظ نگرش با کیفیت، سازگار و رو به جلو و کاربست بینش‌های نوظهور به شیوه مؤثر سازمانی را فراهم می‌کند (هاینز، ۲۰۰۶: ۱۹). همچنین شناسایی، تعریف، برآورد و کاربست نشانک‌های ضعیف و ارائه هشدار نسبت به تهدیدها و فرصت‌ها را فراهم و روش‌ها، بازیگران، فرایند و سیستم لازم برای ارتقای موقعیت رقابتی سازمان را تعیین می‌کند (روریک، ۲۰۰۷: ۱۴).

راهبرد از سه عنصر هدف‌ها، ابزارها و راه‌ها تشکیل می‌شود. ماهیت راهبرد، تشخیص فرصت‌های اصلی و تمرکز منابع برای تحقق منابع نهفته در آنها است. فلسفه راهبرد نشان می‌دهد که درون‌مایه اصلی راهبرد، فرصت‌ها هستند. بدون دستیابی به فرصت‌های راهبردی، منافع راهبردی به دست نمی‌آید (کیانی و غفاریان، ۱۳۹۰: ۴۲).

«راهبرد» مجموعه‌ای از اقدام‌ها و سیاست‌هایی است که جهت‌گیری کلی سازمان را مشخص و چگونگی نیل به هدف‌های کلان را تعیین می‌کند (اشرفی، ۱۳۸۸: ۵). راهبرد یک برنامه واحد، همه‌جانبه و تلفیقی است که محاسن یا نقاط قوت اصلی سازمان را با عوامل و تغییرهای محیط مرتبط می‌کند و به‌نحوی طراحی شده است که با اجرای صحیح آن از دستیابی به هدف‌های اصلی سازمان اطمینان حاصل می‌شود (ابطحی، اعرابی؛ جعفری‌نیا و نجاری، ۱۳۸۷: ۸). راهبرد الگوی به‌جریان انداختن تصمیم‌ها است (میتزبرگ، ۲۰۰۰: ۲۱) راهبردها ابزاری هستند که سازمان می‌تواند به‌وسیله آنها به هدف‌های بلندمدت خود دست یابد (دیوید، ۱۳۸۹: ۳۲). در دنیای رقابتی امروز، نقش رهبری راهبردی برای زنده ماندن و افزایش عملکرد سازمان بسیار مهم است (باردواج، میشر، جاین، ۲۰۲۰: ۴).

در تدوین راهبردهای خدمات انتظامی پلیس، مأموریت سازمان تعیین شده، عوامل خارجی و داخلی بررسی می‌شوند تا فرصت‌ها، تهدیدها، قوت‌ها و ضعف‌ها مشخص شوند. مقصود از نقاط قوت یک سازمان، عواملی در داخل یک نهاد هستند که با به‌کارگیری مؤثر آنها می‌توان انتظار داشت اهداف مدنظر به نحو شایسته‌ای تضمین شوند و نقاط ضعف احتمالی سازمان کاهش یابد (الکخافجی، ۲۰۰۳: ۶۳). در مقابل نقاط ضعف، مجموعه تنگناها و محدودیت‌های داخلی یک سازمان است که موجب تأثیر منفی در رسیدن به اهداف و یا عدم تحقق آنها می‌شود و برطرف نکردن آنها در فرایند جلوگیری از تهدید در محیط خارجی سازمان، اختلال ایجاد می‌کند، اما منظور از محیط خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها)، رویدادها، روندهای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، بوم‌شناسی،

1. Mintzberg
2. Deyvid
3. Bhardwaj, Mishra & Jain
4. Alkhafaji

محیطی، سیاسی، فناوری و ... است که می‌توانند به میزان زیادی در اثربخشی راهبردهای خدمات انتظامی تأثیرگذار باشند و در دو سطح محیط خرد و کلان قابل ارزیابی هستند (استودا و همکاران، ۲۰۰۵: ۳۵).

ویژگی‌های مکتب شهید سلیمانی: شهید سلیمانی چگونه زیستن، چگونه بودن و چگونه خدمت کردن را در قلب فرهنگ ایرانی نهادینه کرد. رهبر معظم انقلاب فرمودند: «شهید سلیمانی هم قهرمان ملت ایران شد و هم قهرمان امت اسلامی شد» (بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار با خانواده شهید سلیمانی، ۱۳۹۹/۹/۲۶). شهید سلیمانی یک جلوه واقعی و نمادی ملموس از عاشورای حسینی در عصر حاضر به نمایش گذاشت. دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور در بیست و پنجم بهمن ماه ۱۳۹۸ بیست و پنج ویژگی را که پدیدآورنده مکتب شهید سلیمانی است، بدین شرح برشمرده است: نبوغ نظامی، روحیه سلحشوری و جنگندگی، روحیه شهادت‌طلبی، اخلاص، ارادت و تمسک به اهل بیت، ولایت‌مداری، تعبد و معنویت، فرامرز بودن، دیپلماسی برجسته، سخت‌کوشی، منظم و دقیق، سرعت عمل و به‌هنگام بودن، بیان تأثیرگذار، علاقه به فرهنگ و هنر، روحیه انقلابی، تدبیر در امور، سادگی و صفا، مردمی بودن، ارتباط با جوانان، آرام و باطمینان بودن، خوش‌خویی، ارتباط عمیق با خانواده، درک عمیق از حقیقت دنیا و آخرت، توجه به اصل کمال‌طلبی^۱.

این شاخص‌ها، می‌تواند معیاری برای تدوین و اجرای برنامه‌های راهبردی خدمات انتظامی پلیس در تحقق اهداف سازمانی و در گام دوم انقلاب باشد. برخی تعاریف بخش نظری در جدول ۱ به‌صورت خلاصه آمده است.

1. Eastwood
2. (<https://www.borna.news>).

جدول ۱ خلاصه‌ای از تعاریف بخش نظری

ردیف	عنوان	شرح	منبع
۱	خدمات	فرایندی مشتمل بر یک سری از فعالیت‌های کم و بیش نامحسوس که به‌طور طبیعی اما نه همیشگی در تعاملات بین مشتریان و کارکنان یا منابع فیزیکی یا کالاها یا سیستم‌های ارائه-کننده خدمت روی داده تا راه‌حلی برای مسائل مشتریان باشد.	(نیک‌خواه، ۱۳۹۲، ص ۱۶)
۲	خدمات انتظامی (تعریف عملیاتی)	خدمات انتظامی شامل خدمات قضایی، خدمات عمومی، خدمات پیشگیری از جرم، خدمات مقابله با جرم و خدمات کشف جرم است.	محققان مقاله
۳	خدمات قضایی	انجام اموری که نیروی انتظامی از طریق یگان‌های اجرایی به‌ویژه کلانتری‌ها و پاسگاه‌ها به‌واسطه ضابط عام بودن و وظایفی که برخی از قوانین بر عهده آن گذاشته است، انجام می‌دهد.	محققان مقاله
۴	خدمات عمومی	به امور غیرداتی که قابل برون‌سپاری به بخش‌های دیگر نیز است. شامل: خدمات قضایی، صدور گواهی‌نامه، صدور کارت خودرو، کارشناسی تصادفات، صدور گذرنامه، وظیفه عمومی، مشاوره و مددکاری، خدمات به اتباع سایر کشورها در داخل کشور و ... گفته می‌شود.	محققان مقاله
۵	خدمات پیشگیری از جرم	پیشگیری از جرم شامل اقدام‌ها و راهبردهایی است که موجب کاهش خطر جرم از راه تأثیر بر محیط و افراد می‌شود.	(ویبین ویجی نایر، ۲۰۲۰، ص ۲۳)
۶	خدمات مقابله با جرم	مقابله با جرم از جمله خدماتی است که به‌موجب ماده ۴۵ آیین دادرسی کیفری از طرف قانون‌گذار به پلیس داده شده است.	قانون آیین دادرسی کیفری
۷	خدمات کشف جرم	کشف جرم علاوه بر برگرداندن آرامش به جامعه موجب احساس امنیت شهروندان می‌شود. بند ۸ از ماده ۴ قانون نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، یکی از وظایف پلیس را کشف جرم می‌داند.	قانون نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران

رستگارخالد و همکاران (۱۳۹۴) در تحقیق خود تحت عنوان تأثیر ابعاد راهبرد پلیس جامعه‌محور در احساس امنیت اجتماعی، نشان دادند که بین مشارکت افراد در کنش‌های

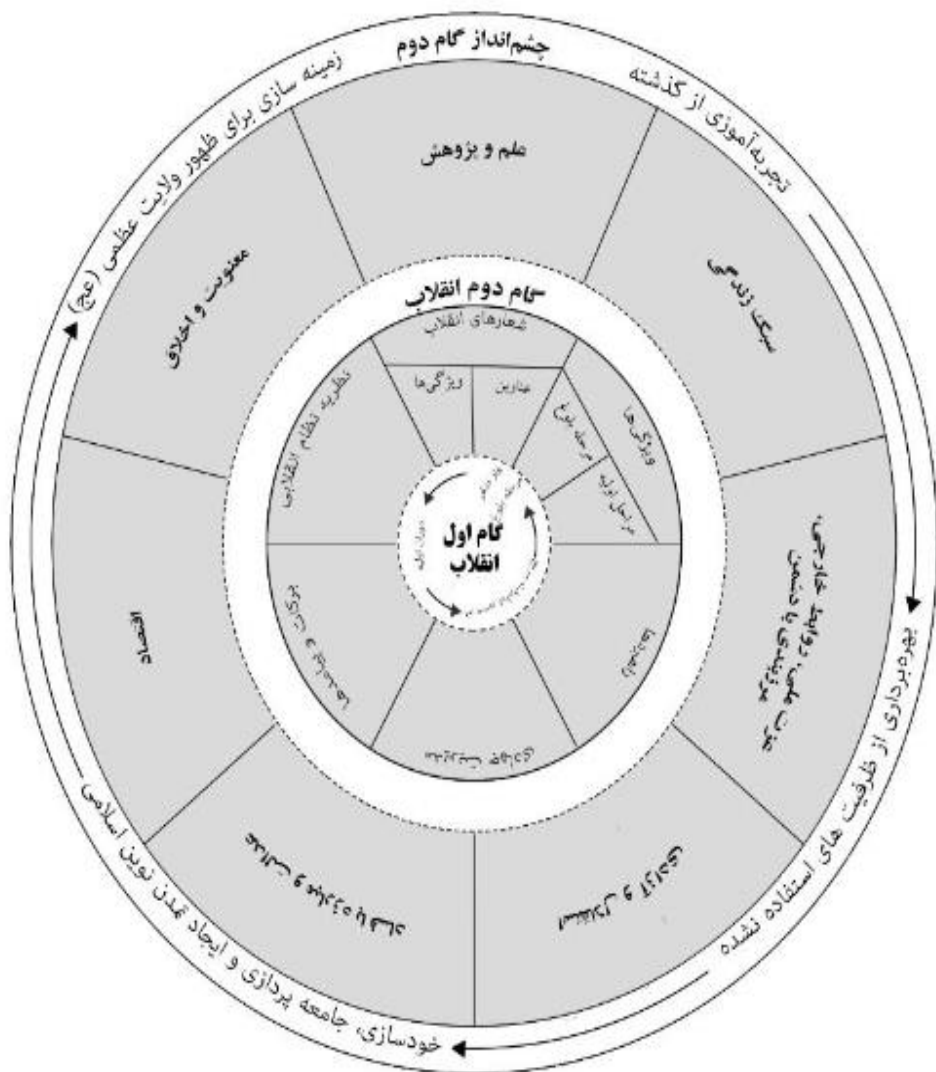
پلیسی، اعتماد به نیروی انتظامی، انسجام افراد با نظام پلیسی و آگاهی از کنش‌های پلیسی با افزایش احساس امنیت اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد. اعرابی و صوفی (۱۳۸۷) در تحقیق خود در رابطه با ارائه الگوی هماهنگی راهبرد مدیریت سرمایه انسانی با دیگر عناصر سازمان، نشان دادند که استفاده از الگوی همه‌جانبه باعث می‌شود با افزایش هماهنگی بین عناصر مختلف، عملکرد سازمان افزایش یابد. جوئل و اسکات^۱ (۲۰۰۹) در تحقیق خود در رابطه با اتخاذ راهبرد مسئله‌گرا در خدمات پلیسی نشان دادند که بیشتر ادارات پلیس روش‌ها و اصول رویکرد مسئله‌گرایی را در عملیات‌های روزانه خویش تلفیق نکرده‌اند. همچنین به این نتیجه رسیدند که بسیاری از افسران پلیس شناخت کاملی از عناصر اصلی رویکرد مسئله‌گرایی ندارند و پلیس از مهارت‌ها و دانش لازم برخوردار نبوده و هنوز انگیزه‌های لازم را برای مسئله‌گرایی به وجود نیاورده است. ویلیامز و پیت^۲ (۱۹۹۸) در بررسی و ارزیابی برنامه‌های مبتنی بر مشارکت ساکنان توانمند اجتماعی و ایجاد روابط نزدیک با پلیس در جهت کاهش ناامنی به این نتیجه رسیدند که برنامه‌هایی که برای افزایش آگاهی شهروندان از سطوح جرم، روش‌های پیشگیری از جرم و آگاهی از فعالیت‌های پلیسی طراحی و اجرا شده بود، منجر به افزایش مشارکت شهروندان و کاهش نرخ جرم شد. به‌طور کلی می‌توان گفت نتایج تحقیقات گذشته در رابطه با راهبردهای سازمانی به قابلیت سازمان بر ارتباط مؤثر بر محیط داخل و بیرون سازمانی دارد تا بتواند با تقویت نقاط قوت و قابلیت‌های سازمان اعم از کارکنان، مدیران و خدمات و کاهش نقاط ضعف و بهره‌گیری از فرصت‌های محیطی بتواند انتظارات ذی‌نفعان سازمانی را برآورده سازد. بل و فیگراد معتقد است که عامل اصلی رشد، پیشرفت و موفقیت سازمان‌ها به منابع آنها یا ویژگی‌های بازار محدود نمی‌شود، بلکه موتور اصلی موفقیت، قابلیت‌های آنهاست (بل و فیگراد،^۳ ۲۰۱۲). قابلیت یعنی داشتن ظرفیت و یا توانایی انجام کار، دستیابی به تأثیرات ویژه یا اهداف از قبل تعیین‌شده یا توانایی انجام یک راهکار خاص است (شوارتز،^۴ ۲۰۱۳).

1. Joel & Scot
2. Williams & Pate
3. Bell and Figueiredo
4. Schwartz

ولی به صورت کلی می‌توان گفت قابلیت‌های سازمانی عبارت است از الگوهای پایدار آموخته‌شده که سازمان‌ها به واسطه آن‌ها فعالیت‌های عادی و جاری خود را به صورت نظام‌مند بهبود و ارتقا می‌دهند (فلین و فاس، ۲۰۱۰: ۲). نتایج تحقیق ادریان سیاه، ستیامن و یانیاریتو^۲ (۲۰۲۰) نشان داد که اگر سبک رهبری و انگیزه خدمت‌گزار به‌طور مشترک در انجام وظایف امنیتی اعمال شود، قدرت امنیتی پلیس می‌تواند بیشتر شود. ایکسان و ایتامن^۳ (۲۰۲۱) در تحقیق خود برای تعیین تأثیر سبک رهبری تحول‌گرا بر عملکرد کارکنان با واسطه متغیرهای انگیزه کار، نشان دادند که سبک رهبری تحول‌آفرین تأثیر مثبت و معنی‌داری بر عملکرد و انگیزه کارکنان دارد و همچنین انگیزه کار در میانجی‌گری تأثیر سبک رهبری تحول‌گرا بر عملکرد کارکنان، مثبت ارزیابی شده است. نتایج تحقیق ایترنو، سیلورمن و برلین^۴ (۲۰۲۰) نیز در رابطه با سیستم مدیریت عملکرد پلیس نشان داد که فقط با استفاده از رهبری سخت‌کوش و مبارز می‌توان فرهنگ پلیسی جامعه‌محور ایجاد کرد. بنابراین، بهره‌گیری از شاخص‌های مکتب شهید سلیمانی در راهبردهای خدمات انتظامی پلیس می‌تواند قابلیت‌های فردی و سازمانی کارکنان و مدیران پلیس را افزایش داده و چشم‌انداز پلیس را در راستای کیفی‌سازی خدمات انتظامی متناسب با انتظارات جامعه در گام دوم انقلاب محقق سازد.

رهبر معظم انقلاب (مد ظله العالی) در بیانیه گام دوم انقلاب ضمن برشمردن سرفصل‌های عمده در سرگذشت چهل‌ساله انقلاب اسلامی خطاب به جوانان می‌فرماید: «شما به توفیق الهی باید گام بزرگ دوم را در پیشبرد انقلاب بردارید». ایشان در بخش پایانی بیانیه، توصیه‌هایی در باب علم و پژوهش، معنویت و اخلاق، اقتصاد، عدالت و مبارزه با فساد، استقلال و آزادی، عزت ملی، روابط خارجی و مرزبندی با دشمن و سبک زندگی را مطرح می‌فرمایند. نمودار بیانیه در شکل ۱ نمایه گردیده است.

1. Felin & Foss
2. Adriansyah, Setiawan and Yuniarinto
3. Ekhsan and Setiawan
4. Adriansyah, Setiawan and Yuniarinto



شکل ۱. منظومه فکری بیانیه گام دوم انقلاب (مقیمی: ۱۳۹۷)

الگوی تحلیلی تحقیق

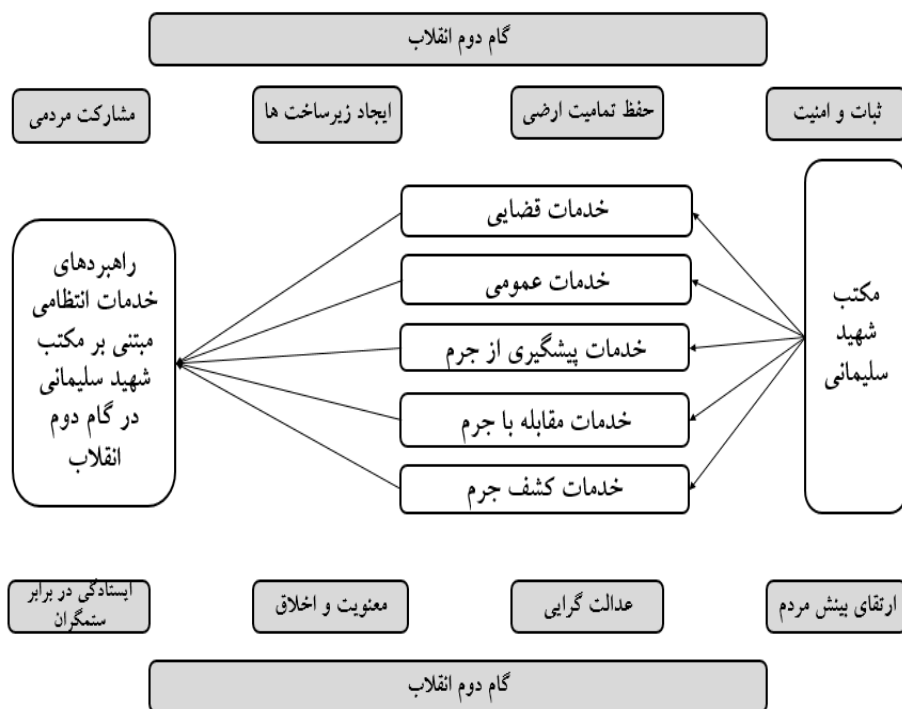
بر اساس محتوای مبانی نظری الگوی تحلیلی تحقیق به شرح جدول ۲ قابل ارائه است.

جدول ۲. الگوی تحلیلی تحقیق

منبع	مؤلفه‌ها	متغیر
قانون نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران- قانون آیین دادرسی کیفری	خدمات قضایی	خدمات انتظامی
	خدمات عمومی	
	خدمات پیشگیری از جرم	
	خدمات مقابله با جرم	
	خدمات کشف جرم	
بیانیه گام دوم انقلاب (۲۲) بهمن ۱۳۹۷	ثبات و امنیت	بیانیه گام دوم انقلاب
	حفظ تمامیت ارضی	
	ایجاد زیرساخت‌های حیاتی و اقتصادی و عمرانی	
	تقویت مشارکت مردمی	
	ارتقای بیش سیاسی مردم	
	توجه به عدالت در تقسیم امکانات عمومی	
	ایستادگی در برابر مستکبران جهان	
	علم و پژوهش	
	معنویت و اخلاق	
	اقتصاد	
	عدالت و مبارزه با فساد	
	استقلال و آزادی	
عزت ملی، روابط خارجی و مرزبندی با دشمن		
سبک زندگی		
دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور ۱۳۹۸/۱۱/۲۵	نیوگ نظامی	ویژگی‌های مکتب شهید سلیمانی
	روحیه سلحشوری و جنگندگی	
	روحیه شهادت‌طلبی	
	اخلاص	
	ارادت و تمسک به اهل بیت	
	ولایت‌مداری	
	تعبد و معنویت	
	فرامرزی بودن	
	دیپلماسی برجسته	
	سخت‌کوشی	
	منظم و دقیق	
	سرعت عمل و به‌هنگام‌بودن	
	بیان تأثیرگذار	
	علاقه به فرهنگ و هنر	
	روحیه انقلابی	
	تدبیر در امور	
	سادگی و صفا	
	مردمی بودن	
	ارتباط با جوانان	
	آرام و باطمینان	
خوشحویی		
ارتباط عمیق با خانواده		

الگوی مفهومی تحقیق

با توجه به مبانی نظری، الگوی تحلیلی تحقیق و مصاحبه با خبرگان، الگوی مفهومی زیر قابل ارائه است. در این الگو خدمات قضایی در فضای گام دوم انقلاب با شاخص‌هایی همچون ثبات و امنیت، حفظ تمامیت ارضی، ایجاد زیرساخت‌های حیاتی، تقویت مشارکت مردمی، ارتقای بینش سیاسی مردم، توجه به عدالت، فضایی آکنده از معنویت و اخلاق و ایستادگی در برابر مستکبران تعریف می‌شود. خدمات قضایی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی به تدوین راهبردهای خدمات قضایی می‌انجامد. در ادامه تحقیق و در بخش یافته‌ها با توجه به مدل مفهومی از خبرگان خواسته می‌شود که نقاط ضعف و قوت و همچنین فرصت‌ها و تهدیدها را در فضای گام دوم انقلاب و بر مبنای مکتب شهید سلیمانی که در اختیار آنها قرار داده می‌شود، برشمرند تا در الگوی SWOT مورد تحلیل و بررسی قرار گیرد.



شکل ۲. الگوی مفهومی تحقیق

روش‌شناسی تحقیق

این تحقیق از نوع پژوهش کاربردی و روش آن توصیفی از نوع دلفی است. پژوهش در سال ۱۳۹۹ در دانشگاه علوم انتظامی امین انجام گرفته است. با توجه به اینکه مورد مطالعه، ارائه راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب است، ابتدا با مطالعه اسنادی و مطالعات میدانی و با توجه به الزامات خدمات انتظامی، ظرفیت‌های موجود در سازمان و وضعیت محیط اجتماعی، فهرستی از ضعف‌ها، نقاط قوت، فرصت‌ها و تهدیدهای بیرونی در خدمات انتظامی، استخراج و سپس برای وزن‌دهی به شاخص‌های استخراجی، پرسش‌نامه ۵۷ سؤالی، برای خبرگان طرح و پس از سه مرحله، داده‌ها جرح و تعدیل و ۴۸ شاخص در چهار محور استخراج شد و بر اساس نظر خبرگان، به هر کدام از آنها ضریب اهمیت و رتبه مربوطه داده شد و پس از محاسبه و تحلیل آنها، اولویت‌ها مشخص و در نهایت برای برطرف کردن یا تقلیل نقاط ضعف و تهدیدها و تقویت و بهبود نقاط قوت، فرصت‌های موجود در ارتباط با راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی، پیشنهادهایی ارائه شد. جامعه آماری شامل اعضای هیئت علمی و خبرگان پلیس، دارای سوابق خدمت در رده‌های اجرایی و آموزشی بودند که با موضوع تحقیق آشنایی کامل داشته و پس از مصاحبه از بین آنها به تعداد ۱۸ نفر اشباع نظری حاصل شد. داده‌ها با استفاده از تکنیک SWOT مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته‌ها

الف. یافته‌های توصیفی: یافته‌های توصیفی از بعد جمعیت‌شناختی در جدول‌های ۳ نمایش داده شده است.

جدول ۲. توصیف جمعیت‌شناختی

سابقه خدمت اجرایی		سن خدمتی		مدرک تحصیلی		تعداد
بیشتر از ۵۵ سال	۱۰-۵	۲۵ و بالاتر	۲۰-۲۵	دکتری	کارشناسی ارشد	
۱۳	۵	۱۲	۶	۱۱	۷	۱۸

ب. یافته‌های تحلیلی: در این پژوهش، به منظور ارائه راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی، شناخت عوامل چهارگانه شامل ضعف‌ها، تهدیدها، قوت‌ها و فرصت‌ها امری اجتناب‌ناپذیر است. بنابراین، مهم‌ترین نقاط قوت و فرصت‌ها به منظور «ارائه راهبردهای مناسب مبتنی بر بهره‌گیری از توان سازمانی و فرصت‌های محیطی برای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی»، «تبیین مهم‌ترین فرصت‌های پیش‌رو به منظور رفع نقاط ضعف با بازنگری برنامه‌ها و در نظر گرفتن الزام‌های مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی» و «تقویت مهم‌ترین قوت‌ها به منظور رفع تهدیدهای بیرونی و ارائه برنامه‌های پشتیبانی‌کننده»، به منظور رفع آسیب‌پذیری‌های درونی، تلاش شد تا راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی ارائه شود.

در این تحقیق با تعدادی از اعضای هیئت علمی دانشگاه علوم انتظامی امین به‌عنوان خبرگان که سابقه خدمت در رده‌های صف و ستاد ناجا را داشته و از سطح تحصیلات عالی و آشنایی کامل به خدمات انتظامی و ویژگی‌های مکتب شهید سلیمانی و مؤلفه‌های گام دوم انقلاب اسلامی برخوردار بودند، به روش در دسترس، مصاحبه به‌عمل آمد و با توجه به اشباع نظری، مصاحبه تا هیچ‌جده نفر ادامه پیدا کرد. شاخص‌های به‌دست آمده در چهار محور نقاط ضعف و قوت از بعد عوامل درون‌سازمانی و نقاط تهدید و فرصت از بعد عوامل برون‌سازمانی، به‌عنوان عوامل مؤثر بر راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی دسته‌بندی شد.

عوامل داخلی مؤثر بر راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید

سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی: در این مرحله، هدف سنجش محیط داخلی سازمان پلیس برای شناسایی نقاط ضعف و قوت است و در واقع زمینه‌های مساعد یا بازدارنده در راه دستیابی به هدف‌ها، برنامه‌ریزی و اجرای تکلیف‌های آن است. بنابراین، در این مرحله نقاط قوت و ضعف در چارچوب راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی به شرح جدول ۴ شناسایی شد.

جدول ۴. عوامل داخلی مؤثر بر راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در

گام دوم انقلاب اسلامی

ضعف‌ها	قوت‌ها
بی‌مهابایی غیرمعمول در ارائه خدمات انتظامی خطرپذیر	کاهش تمرکزگرایی در ارائه خدمات انتظامی
افزایش تراکم و تنوع خدمات انتظامی	داشتن برنامه راهبردی سازمان با رویکرد آینده‌سازی
فرسودگی زود هنگام برخی کارکنان	بهره‌گیری از فناوری‌های مدرن در ارائه خدمات انتظامی
وجود تفکر خدمات واکنشی به‌جای خدمات کنشی	رقابت بر اعمال سبک رهبری حکیمانه توسط مدیران و فرماندهان
ضعف مهارت در بهره‌گیری جامع و کامل از فناوری‌های مدرن	اعتقاد راسخ به عنایت شهدا در بین کارکنان
ضعف مهارت‌های جامع مدیریتی در سطوح پایین سازمان	روحیه شجاعت و نترسیدن در فرماندهان
وجود خطرات مادی و معنوی ناشی از اجرای مأموریت‌ها و ارائه خدمات انتظامی	دقت و سرعت عمل مطلوب برای ارائه خدمات انتظامی
کم‌توجهی به خطرات و آسیب‌های ناشی از ارائه خدمات انتظامی	ویژگی‌های ولایت‌مداری در بدنه سازمان
گسترده‌گی ارائه خدمات تکراری برای شهروندان	احساس شرمندگی در مقابل رشادت و جانبازی شهدا
روزمرگی برخی از کارکنان به انجام خدمات انتظامی	نهادینه شدن فرهنگ ظلم‌ستیزی در درون کارکنان
ضعف هماهنگی برخی از کارکنان با فناوری‌های جدید	الگوسازی اخلاق و رفتار شهدا در بین کارکنان
	اعتماد به نفس و مقاومت در برابر ناملازمات محیطی
	گسترش روحیه تلاش و خستگی‌ناپذیری کارکنان
	دین‌محوری در تمام برنامه‌ها و خدمات انتظامی
	دانش‌پایه بودن خدمات انتظامی
	وجود فرهنگ انتظار در تمام فضای سازمانی
	تمرکز بر توسعه آموزه‌های دینی در بدنه سازمان
	بالا بودن روحیه جهادی در بین مدیران و فرماندهان
	مردم‌مداری و تمرکز بر جلب رضایت شهروندان
	فقدان گرایش‌های سیاسی و تمرکز بر ولایت‌پذیری مطلق
	اعتقاد راسخ به الطاف الهی در توفیق خدمت به مردم
	روحیه و آرزوی شهادت در بین کارکنان پلیس
	توجه جدی به اخلاص در عمل در بین کارکنان
	توجه جدی به خوش‌خلقی، اخلاق حرفه‌ای و جلب رضایت مردم
	سبک زندگی اسلامی کارکنان
	ساده‌زیستی در بین مدیران و فرماندهان پلیس

عوامل خارجی مؤثر بر راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی: هدف از این مرحله، شناسایی عوامل مؤثر خارجی بر راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی است و بنابراین فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی مؤثر بر راهبردهای مورد اشاره به شرح جدول ۵ شناسایی شد.

جدول شماره ۵. ماتریس عوامل خارجی مؤثر بر راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی

تهدیدها	فرصت‌ها
ارزش‌زدایی دشمن از برنامه‌های ایثار و مقاومت افراد جامعه	پشتیبانی افکار عمومی جامعه از خدمات پلیس
القای ناامیدی دشمن بین افراد جامعه	حرکت جامعه و نخبگان در مسیر گام دوم انقلاب اسلامی
تبلیغات گسترده تفرقه‌افکنی بدخواهان از طریق شبکه‌های اجتماعی	بالا بودن سطح اعتماد عمومی به خدمات انتظامی
ناکارآمد جلوه دادن برخی اقدامات و خدمات انتظامی پلیس در جامعه	محور بودن مکتب شهید سلیمانی بین سلیقه‌های مختلف فرهنگی
تلاش برای ایجاد ترس و وحشت بین کارکنان	تجسم مکتب سلیمانی به‌عنوان نمادی واقعی از حوادث عاشورا در بین آحاد جامعه
تلاش جهت قاچاق و توزیع مواد مخدر صنعتی بین جوانان	ظرفیت‌های عظیم فرهنگی در مکتب سلیمانی
تلاش جهت توسعه قاچاق به کشور	انتظار روحیه شهامت و خستگی‌ناپذیری آحاد جامعه از پلیس
حمایت فرصت‌طلبان از برخی افراد و گروه‌های مخل نظم و امنیت عمومی	مشارکت اجتماعی گسترده دلدادگان مکتب سلیمانی در همکاری با پلیس در ارائه خدمات انتظامی
فعالیت ادامه‌دار مجرمان، سارقان و اراذل و اوباش	بینش سیاسی و بصیرت آحاد جامعه
گسترش اعتیاد در بین جوانان	توجه مردم به اخلاق و معنویت دینی
قدرت رسانه‌ای و تبلیغاتی بدخواهان در فضای مجازی	روحیه حمایت از پلیس در مقابل مجرمان و اراذل و اوباش
	پذیرش رویکرد مردم‌محور پلیس در جامعه

همان‌گونه که در جدول شماره ۵ نشان داده شده است، در محیط داخلی سازمان پلیس تعداد ۲۶ نقطه قوت داخلی در برابر ۱۱ نقطه ضعف داخلی و در محیط بیرونی سازمان، تعداد ۱۲ فرصت خارجی در برابر ۱۱ تهدید خارجی شناسایی شده است. بنابراین، در مجموع ۳۸ قوت و فرصت به‌عنوان مزیت‌ها و تعداد ۲۲ ضعف و تهدید به‌عنوان

محدودیت، تنگنا و موانع پیش‌روی راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی شناسایی شدند. بنابراین، توسعه راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی نیازمند بازنگری و ارائه راهبردهای مناسب برای رفع نقاط ضعف و تهدید با استفاده از نقاط قوت و فرصت است.

جدول ۶. ماتریس «اس.دبلیو.ا.تی» عوامل اصلی تأثیرگذار بر راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی

بیرونی	درونی
فرصت‌ها (O)	قوت‌ها (S)
<p>0۱- پشتیبانی افکار عمومی جامعه از خدمات پلیس؛</p> <p>0۲- حرکت جامعه و نخبگان در مسیر گام دوم انقلاب اسلامی؛</p> <p>0۳- بالا بودن سطح اعتماد عمومی به خدمات انتظامی؛</p> <p>0۴- محور بودن مکتب سلیمانی بین سلیقه‌های مختلف فرهنگی؛</p> <p>0۵- پذیرش رویکرد مردم‌محور پلیس در جامعه؛</p> <p>0۶- ظرفیت‌های عظیم فرهنگی در مکتب سلیمانی؛</p> <p>0۷- انتظار روحیه شهامت و خستگی‌ناپذیری آحاد جامعه از پلیس؛</p> <p>0۸- مشارکت اجتماعی گسترده دلدادگان مکتب سلیمانی در همکاری با پلیس در ارائه خدمات انتظامی؛</p> <p>0۹- بینش سیاسی و بصیرت آحاد جامعه؛</p> <p>0۱۰- توجه مردم به اخلاق و معنویت دینی؛</p> <p>0۱۱- روحیه حمایت از پلیس در مقابل مجرمان و اراذل و اوباش؛</p> <p>0۱۲- تجسم مکتب سلیمانی به‌عنوان نمادی واقعی از حوادث عاشورا در بین آحاد جامعه.</p>	<p>S۱- کاهش تمرکزگرایی در ارائه خدمات انتظامی؛</p> <p>S۲- داشتن برنامه راهبردی سازمان با رویکرد آینده‌سازی؛</p> <p>S۳- بهره‌گیری از فناوری‌های مدرن در ارائه خدمات انتظامی؛</p> <p>S۴- رقابت بر اعمال سبک رهبری حکیمانه توسط مدیران و فرماندهان؛</p> <p>S۵- اعتقاد راسخ به عنایت شهدا در بین کارکنان؛</p> <p>S۶- روحیه شجاعت و نترسیدن در فرماندهان؛</p> <p>S۷- ویژگی‌های ولایت‌مداری در بدنه سازمان؛</p> <p>S۸- دقت و سرعت عمل مطلوب برای ارائه خدمات انتظامی؛</p> <p>S۹- احساس شرمندگی در مقابل رشادت و جانبازی شهدا؛</p> <p>S۱۰- نهادینه شدن فرهنگ ظلم‌ستیزی در درون کارکنان؛</p> <p>S۱۱- الگوسازی اخلاق و رفتار شهدا در بین کارکنان؛</p> <p>S۱۲- اعتماد به نفس و مقاومت در برابر ناملایمات محیطی؛</p> <p>S۱۳- گسترش روحیه تلاش و خستگی‌ناپذیری کارکنان؛</p> <p>S۱۴- دین‌محوری در تمام برنامه‌ها و خدمات انتظامی؛</p>

<p>S۱۵- دانش پایه بودن خدمات انتظامی؛</p> <p>S۱۶- وجود فرهنگ انتظار در تمام فضای سازمانی؛</p> <p>S۱۷- تمرکز بر توسعه آموزه‌های دینی در بدنه سازمان؛</p> <p>S۱۸- بالا بودن روحیه جهادی در بین مدیران و فرماندهان؛</p> <p>S۱۹- مردم‌مداری و تمرکز بر جلب رضایت شهروندان؛</p> <p>S۲۰- فقدان گرایش‌های سیاسی و تمرکز بر ولایت-پذیری مطلق؛</p> <p>S۲۱- اعتقاد راسخ به الطاف الهی در توفیق خدمت به مردم؛</p> <p>S۲۲- روحیه و آرزوی شهادت در بین کارکنان پلیس؛</p> <p>S۲۳- توجه جدی به اخلاص در عمل در بین کارکنان؛</p> <p>S۲۴- ساده‌زیستی در بین مدیران و فرماندهان پلیس؛</p> <p>S۲۵- سبک زندگی اسلامی کارکنان؛</p> <p>S۲۶- توجه جدی به خوش‌خلقی، اخلاق حرفه‌ای و جلب رضایت مردم.</p>	
ضعف‌ها (W)	تهدیدها (T)
<p>W۱- بی‌مهابایی غیرمعمول در ارائه خدمات انتظامی ریسک‌پذیر؛</p> <p>W۲- ضعف هماهنگی برخی از کارکنان با فناوری‌های جدید؛</p> <p>W۳- فرسودگی زود هنگام برخی کارکنان؛</p> <p>W۴- وجود تفکر خدمات واکنشی به‌جای خدمات کنشی؛</p> <p>W۵- ضعف مهارت در بهره‌گیری جامع و کامل از فناوری‌های مدرن؛</p> <p>W۶- ضعف مهارت‌های جامع مدیریتی در سطوح پایین سازمان؛</p> <p>W۷- وجود خطرات مادی و معنوی ناشی از اجرای مأموریت‌ها و ارائه خدمات انتظامی؛</p>	<p>T1- ارزش‌زدایی دشمن از برنامه‌های ایثار و مقاومت افراد جامعه؛</p> <p>T2- القای ناامیدی دشمن بین افراد جامعه؛</p> <p>T3- تبلیغات گسترده تفرقه‌افکنی بدخواهان از طریق شبکه‌های اجتماعی؛</p> <p>T4- ناکارآمد جلوه دادن برخی اقدامات و خدمات انتظامی پلیس در جامعه؛</p> <p>T5- تلاش برای ایجاد ترس و وحشت بین کارکنان؛</p> <p>T6- تلاش برای قاچاق و توزیع مواد مخدر صنعتی بین جوانان؛</p> <p>T7- تلاش برای توسعه قاچاق به کشور؛</p> <p>T8- قدرت رسانه‌ای و تبلیغاتی بدخواهان در فضای مجازی؛</p>

W8-کم توجهی به خطرات و آسیب‌های ناشی از ارائه خدمات انتظامی؛	T9- فعالیت ادامه‌دار مجرمان سارق و اراذل و اوباش؛
W9-گسترده‌گی ارائه خدمات تکراری برای شهروندان؛	T10- گسترش اعتیاد در بین جوانان؛
W10-روزمرگی برخی از کارکنان به انجام خدمات انتظامی؛	T11- حمایت فرصت‌طلبان از برخی افراد و گروه‌های مخمل نظم و امنیت عمومی.
W11-افزایش تراکم و تنوع خدمات انتظامی.	

همچنین، در این قسمت تلاش شد تا مزیت‌ها و محدودیت‌های راهبرد مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی از سوی کارشناسان و خبرگان پلیس برای اولویت‌بندی گزینه‌ها ارزیابی شود تا بتوان نتیجه را به صورت منطقی و اصولی به دست آورد. بنابراین میانگین نظرهای اعلام شده، محاسبه‌ها و اولویت‌بندی در جدول شماره ۶ آمده است. همچنین موضوع‌ها در چهار محور مدل «اس.دبلیو.آ.تی» بررسی شد و از این روند و طرز کار در سراسر پژوهش استفاده شد. بر اساس جدول شماره ۶، به بررسی و تحلیل هر یک از محورهای چهارگانه پرداخته می‌شود.

تحلیل «اس.دبلیو.آ.تی» نشان می‌دهد که از نظر کارشناسان پلیس، مؤلفه‌های «بالا بودن روحیه جهادی در بین مدیران و فرماندهان»، «دین‌محوری در تمام برنامه‌ها و خدمات انتظامی» و «نهادینه شدن فرهنگ ظلم‌ستیزی در درون کارکنان» با نمره نهایی ۰/۲۰، به‌عنوان مهم‌ترین نقطه قوت‌های داخلی قرار دارد و مؤلفه «کاهش تمرکزگرایی در ارائه خدمات انتظامی» با نمره نهایی ۰/۱۲، به‌عنوان کم‌اهمیت‌ترین نقطه قوت داخلی در راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب قرار دارد. در مورد فرصت‌های بیرونی، «محور بودن مکتب سلیمانی بین سلیقه‌های مختلف فرهنگی» و «تجسم مکتب سلیمانی به‌عنوان نمادی واقعی از حوادث عاشورا در بین آحاد جامعه» با نمره نهایی ۰/۳۶ و ۰/۳۲، به‌عنوان مهم‌ترین فرصت بیرونی قلمداد می‌شود و «انتظار روحیه شهامت و خستگی‌ناپذیری آحاد جامعه از پلیس» با نمره نهایی ۰/۱۲ به‌عنوان کم‌اهمیت‌ترین فرصت بیرونی قلمداد شده است. در مورد ضعف‌های درونی سازمان پلیس، مؤلفه «ضعف مهارت‌های جامع مدیریتی در سطوح پایین سازمان» با نمره نهایی ۰/۴۰

به‌عنوان مهم‌ترین نقطه ضعف پلیس در راهبردهای امنیتی، موضوع تحقیق قرار داشته و مؤلفه «روزمرگی برخی از کارکنان به انجام خدمات انتظامی» با نمره نهایی ۰/۲۴ به‌عنوان کم‌اهمیت‌ترین نقطه ضعف شناسایی شده است. در مورد تهدیدهای بیرونی، مؤلفه «گسترش اعتیاد و مواد مخدر در بین جوانان» با نمره نهایی ۰/۴۴ به‌عنوان مهم‌ترین تهدید در راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب قلمداد شده است و مؤلفه «تلاش برای ایجاد ترس و وحشت بین کارکنان» با نمره نهایی ۰/۲۷ به‌عنوان کم‌اهمیت‌ترین تهدید خارجی شناسایی شده است که نتایج این تحلیل در جدول ۷ ارائه شده است.

جدول ۷. تحلیل «اس.دبلیو.آ.تی» نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید از منظر خبرگان

اولویت	نمره نهایی	رتبه	صرب‌ب‌اهمیت	میانگین درجه اهمیت از منظر نخبگان (۱-۱۰۰)	بیرونی
					فرصت‌ها (O)
۳	٪۳۲	۴	٪۸	۸۶	O۱- پشتیبانی افکار عمومی جامعه از خدمات پلیس
۵	٪۳۲	۴	٪۸	۸۱	O۲- حرکت جامعه و نخبگان در مسیر گام دوم انقلاب اسلامی
۴	٪۳۲	۴	٪۸	۸۴	O۳- بالا بودن سطح اعتماد عمومی به خدمات انتظامی
۱	٪۳۶	۴	٪۹	۹۱	O۴- محور بودن مکتب سلیمانی بین سلیقه‌های مختلف فرهنگی
۷	٪۳۲	۴	٪۸	۷۹	O۵- پذیرش رویکرد مردم‌محور پلیس در جامعه
۶	٪۳۲	۴	٪۸	۸۰	O۶- ظرفیت‌های عظیم فرهنگی در مکتب سلیمانی
۱۲	٪۲۱	۳	٪۷	۶۵	O۷- انتظار روحیه شهامت و خستگی‌ناپذیری آحاد جامعه از پلیس
۹	٪۲۸	۴	٪۷	۷۵	O۸- مشارکت اجتماعی گسترده دلدادگان مکتب سلیمانی در همکاری با پلیس در ارائه خدمات انتظامی
۸	٪۳۲	۴	٪۸	۷۹	O۹- بینش سیاسی و بصیرت آحاد جامعه
۱۰	٪۲۸	۴	٪۷	۷۱	O۱۰- توجه مردم به اخلاق و معنویت دینی
۱۱	٪۲۱	۳	٪۷	۶۹	O۱۱- روحیه حمایت از پلیس در مقابل مجرمان و اراذل و اوباش
۲	٪۳۲	۴	٪۸	۸۷	O۱۲- تجسم مکتب سلیمانی به‌عنوان نمادی واقعی از حوادث عاشورا در بین آحاد جامعه
	۳/۵۸		۱	۹۴۷	جمع کل

اولویت	نمره نهایی	رتبه	ضریب اهمیت	میانگین درجه اهمیت از منظر نخبگان (۱۰۰-۱)	بیرونی
					تهدیدها (T)
۶	٪۳۶	۴	٪۹	۶۱	T1- ارزش‌زدایی دشمن از برنامه‌های ایثار و مقاومت افراد جامعه
۸	٪۲۷	۳	٪۹	۵۹	T2- القای ناامیدی دشمن بین افراد جامعه
۵	٪۴۰	۴	٪۱۰	۶۷	T3- تبلیغات گسترده تفرقه‌افکنی بدخواهان از طریق شبکه‌های اجتماعی
۹	٪۲۷	۳	٪۹	۵۸	T4- ناکارآمد جلوه دادن برخی اقدامات و خدمات انتظامی پلیس در جامعه
۱۱	٪۲۷	۳	٪۹	۵۱	T5- تلاش برای ایجاد ترس و وحشت بین کارکنان
۲	٪۴۰	۴	٪۱۰	۷۳	T6- تلاش برای قاچاق و توزیع مواد مخدر صنعتی بین جوانان
۳	٪۴۰	۴	٪۱۰	۷۱	T7- تلاش جهت توسعه قاچاق به کشور
۴	٪۴۰	۴	٪۱۰	۶۹	T8- قدرت رسانه‌ای و تبلیغاتی بدخواهان در فضای مجازی
۱۰	٪۲۷	۳	٪۹	۵۶	T9- فعالیت ادامه‌دار مجرمان سارق و اراذل و اوباش
۱	٪۴۴	۴	٪۱۱	۷۷	T10- گسترش اعتیاد در بین جوانان
۷	٪۲۷	۳	٪۹	۵۹	T11- حمایت فرصت‌طلبان از برخی افراد و گروه‌های مخل نظم و امنیت عمومی
	۳/۷۵	۱		۷۰۱	جمع کل
					درونی
					قوت‌ها (S)
۲۶	٪۱۲	۴	٪۳	۶۵	S۱- کاهش تمرکزگرایی در ارائه خدمات انتظامی
۲۰	٪۱۲	۴	٪۳	۷۸	S۲- داشتن برنامه راهبردی سازمان با رویکرد آینده‌سازی
۱۵	٪۱۲	۳	٪۴	۸۲	S۳- بهره‌گیری از فناوری‌های مدرن در ارائه خدمات انتظامی
۱۹	٪۱۲	۴	٪۳	۷۵	S۴- رقابت بر اعمال سبک رهبری حکیمانه توسط مدیران و فرماندهان
۱۰	٪۱۲	۳	٪۴	۸۹	S۵- اعتقاد راسخ به عنایت شهدا در بین کارکنان
۷	٪۱۶	۴	٪۴	۸۳	S۶- روحیه شجاعت و نترسیدن در فرماندهان
۶	٪۱۶	۴	٪۴	۸۴	S۷- ویژگی‌های ولایت‌مداری در بدنه سازمان
۱۷	٪۱۲	۳	٪۴	۸۰	S۸- دقت و سرعت عمل مطلوب برای ارائه خدمات انتظامی
۲۴	٪۱۲	۴	٪۳	۷۸	S۹- احساس شرمندگی در مقابل رشادت و جانبازی شهدا
۱	٪۲۰	۴	٪۵	۹۱	S۱۰- نهادینه شدن فرهنگ ظلم‌ستیزی در درون کارکنان
۲۳	٪۱۲	۴	٪۳	۶۹	S۱۱- الگوسازی اخلاق و رفتار شهدا در بین کارکنان
۲۵	٪۹	۳	٪۳	۶۰	S۱۲- اعتماد به نفس و مقاومت در برابر ناملايمات محیطی
۵	٪۱۶	۴	٪۴	۸۶	S۱۳- گسترش روحیه تلاش و خستگی‌ناپذیری کارکنان
۲	٪۲۰	۴	٪۵	۹۱	S۱۴- دین‌محوری در تمام برنامه‌ها و خدمات انتظامی
۸	٪۱۶	۴	٪۴	۸۳	S۱۵- دانش‌پایه بودن خدمات انتظامی

اولویت	نمره نهایی	رتبه	ضریب اهمیت	میانگین درجه اهمیت از منظر نخبگان (۱-۱۰۰)	بیرونی
۱۲	%۱۲	۳	%۴	۸۸	S16- وجود فرهنگ انتظار در تمام فضای سازمانی
۹	%۱۶	۴	%۴	۸۱	S17- تمرکز بر توسعه آموزه‌های دینی در بدنه سازمان
۳	%۲۰	۴	%۵	۹۰	S18- بالا بودن روحیه جهادی در بین مدیران و فرماندهان
۴	%۱۶	۴	%۴	۸۶	S19- مردم‌مداری و تمرکز بر جلب رضایت شهروندان
۱۱	%۱۲	۳	%۴	۸۹	S20- فقدان گرایش‌های سیاسی و تمرکز بر ولایت‌پذیری مطلق
۱۴	%۱۲	۳	%۴	۸۵	S21- اعتقاد راسخ به الطاف الهی در توفیق خدمت به مردم
۲۱	%۱۲	۴	%۳	۷۵	S22- روحیه و آرزوی شهادت در بین کارکنان پلیس
۲۲	%۱۲	۴	%۳	۷۰	S23- توجه جدی به اخلاص در عمل در بین کارکنان
۱۸	%۱۲	۴	%۳	۷۹	S24- ساده‌زیستی در بین مدیران و فرماندهان پلیس
۱۶	%۱۲	۴	%۳	۸۱	S25- سبک زندگی اسلامی کارکنان
۱۳	%۱۲	۴	%۳	۸۶	S26- توجه جدی به خوش خلقی، اخلاق حرفه‌ای و جلب رضایت مردم
	۴/۷۴		۱	۲۱۰۴	جمع کل
					ضعف‌ها (W)
۱۰	%۲۴	۳	%۸	۵۹	W1- بی‌مهابایی غیرمعمول در ارائه خدمات انتظامی خطرپذیر
۹	%۲۴	۳	%۸	۶۱	W2- ضعف هماهنگی برخی از کارکنان با فناوری‌های جدید
۵	%۳۶	۴	%۹	۶۵	W3- فرسودگی زود هنگام برخی کارکنان
۴	%۳۶	۴	%۹	۶۹	W4- وجود تفکر خدمات واکنشی به‌جای خدمات کنشی
۲	%۴۰	۴	%۱۰	۷۱	W5- ضعف مهارت در بهره‌گیری جامع و کامل از فناوری‌های مدرن
۱	%۴۰	۴	%۱۰	۷۳	W6- ضعف مهارت‌های جامع مدیریتی در سطوح پایین سازمان
۳	%۳۶	۳	%۱۲	۸۶	W7- وجود خطرات مادی و معنوی ناشی از اجرای مأموریت‌ها و ارائه خدمات انتظامی
۶	%۳۳	۳	%۱۱	۷۹	W8- کم‌توجهی به خطرات و آسیب‌های ناشی از ارائه خدمات انتظامی
۷	%۳۲	۴	%۸	۵۹	W9- گسترده‌گی ارائه خدمات تکراری برای شهروندان
۱۱	%۲۴	۳	%۸	۵۱	W10- روزمرگی برخی از کارکنان نسبت به انجام خدمات انتظامی
۸	%۲۷	۳	%۹	۶۷	W11- افزایش تراکم و تنوع خدمات انتظامی
	۳/۵۲		۱	۷۱۰	جمع کل

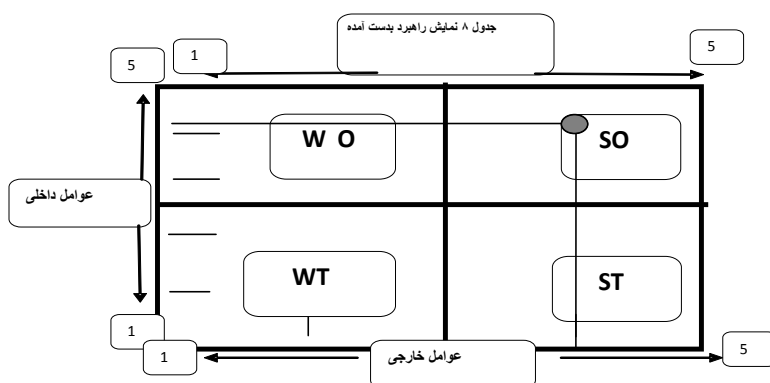
اولویت بندی نهایی: با توجه به نتایج به دست آمده از جدول تحلیل «اس.دبلیو.آ.تی»، جدول ۸ تشکیل شد که این جدول بیانگر اهم پنج اولویت اول از دیدگاه گروه خبرگان و بیانگر دیدگاه‌های مشترک آنهاست.

جدول ۸. اولویت بندی مهم ترین عوامل مؤثر در راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب

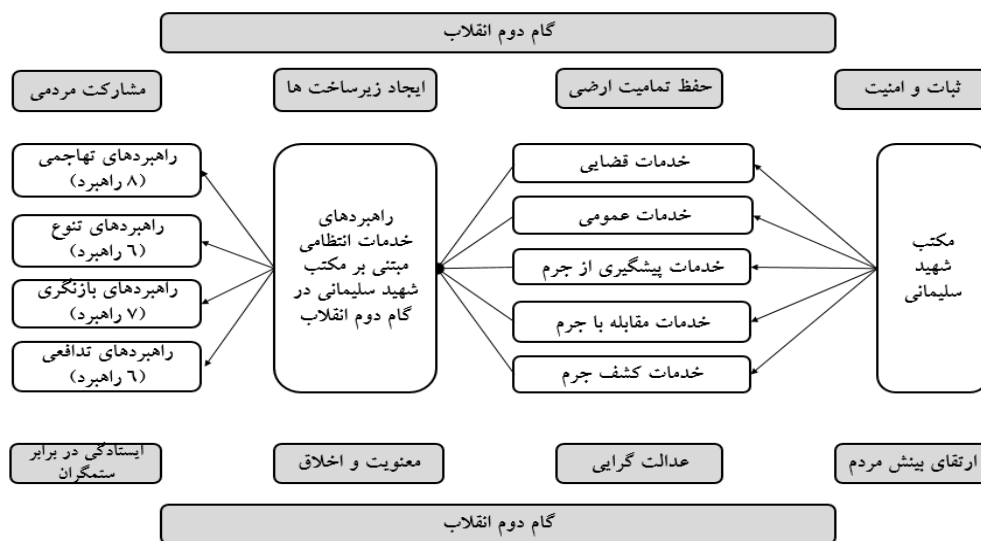
اولویت بندی (تهدیدها) (T)	اولویت بندی فرصت- ها (O)	اولویت بندی نقاط ضعف (W)	اولویت بندی نقاط قوت (S)
گسترش اعتماد در بین جوانان	محور بودن مکتب سلیمانی بین سلیقه‌های مختلف فرهنگی	ضعف مهارت‌های جامع مدیریتی در سطوح پایین سازمان	نهادینه شدن فرهنگ ظلم‌ستیزی در درون کارکنان
تلاش جهت قاچاق و توزیع مواد مخدر صنعتی بین جوانان	تجسم مکتب سلیمانی به‌عنوان نمادی واقعی از حوادث عاشورا در بین آحاد جامعه	ضعف مهارت در بهره‌گیری جامع و کامل از فناوری‌های مدرن	دین‌محوری در تمام برنامه‌ها و خدمات انتظامی
تلاش جهت توسعه قاچاق به کشور	پشتیبانی افکار عمومی جامعه از خدمات پلیس	وجود خطرات مادی و معنوی ناشی از اجرای مأموریت‌ها و ارائه خدمات انتظامی	بالا بودن روحیه جهادی در بین مدیران و فرماندهان
قدرت رسانه‌ای و تبلیغاتی بدخواهان در فضای مجازی	بالا بودن سطح اعتماد عمومی به خدمات انتظامی	وجود تفکر خدمات واکنشی به‌جای خدمات کنشی	مردم‌مداری و تمرکز بر جلب رضایت شهروندان
تبلیغات گسترده تفرقه‌افکنی بدخواهان از طریق شبکه‌های اجتماعی	حرکت جامعه و نخبگان در مسیر گام دوم انقلاب اسلامی	فرسودگی زود هنگام برخی کارکنان	گسترش روحیه تلاش و خستگی ناپذیری کارکنان

همان گونه که در جدول ۷ و ۸ ملاحظه می‌شود، تمام شاخص‌ها با فاصله وزنی کمی از همدیگر قرار دارند. این موضوع نشان از آن دارد که تمام شاخص‌ها فارغ از اولویت بندی

آنها در تحقق راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب مؤثر بوده و باید تقویت شوند. با ملاحظه جدول ۶ و محاسبه میانگین نمره نهایی عوامل خارجی یعنی فرصت‌ها و تهدیدها، نمره ۳/۶۶ به دست آمد. این میانگین برای عوامل داخلی ۴/۱۳ محاسبه شد که هر دو نمره بالاتر از نصف میانگین رتبه‌ای است و نقطه تلاقی در ربع اول جدول یعنی منطقه SO قرار می‌گیرد. در شکل ۳ این موقعیت نشان داده شده است.



بر اساس یافته‌های تحقیق الگوی نهایی تحقیق (شکل ۴) به دست آمد.



شکل ۳. الگوی نهایی تحقیق

بحث و نتیجه گیری

چنانچه سازمان‌ها چشم‌انداز خود را بر مبنای الگوهای شناخته شده ارائه دهند، احتمال انحراف از مسیر کاهش یافته و خدمات مبتنی بر این الگوها موجب رضایت ذی‌نفعان خواهد شد. این پژوهش همانگونه که در الگوی نهایی تحقیق (شکل ۴) مشخص است، هم‌زمان خدمات انتظامی را با در نظر گرفتن دو موضوع مورد بررسی قرار داد. اول اینکه رهبر معظم انقلاب (حفظه الله تعالی) با تبیین گام دوم انقلاب و برشمردن شاخص‌هایی همچون ثبات و امنیت، حفظ تمامیت ارضی، ایجاد زیرساخت‌ها، مشارکت مردمی، ارتقای بینش مردم، عدالت‌گرایی، معنویت و اخلاق و ایستادگی در برابر ستمگران و توصیه به علم و پژوهش، معنویت و اخلاق، اقتصاد، عدالت و مبارزه با فساد، استقلال و آزادی، عزت ملی، روابط خارجی و مرزبندی با دشمن و سبک زندگی چشم‌انداز روشنی را برای گام دوم تبیین فرمودند. در این میان وجود الگویی همچون مکتب شهید سلیمانی با شاخص‌هایی که در متن مقاله بدان اشاره شد، می‌تواند سازمان‌های خدماتی همچون پلیس را در صورت تمسک به این مکتب در فضای گام دوم انقلاب به دستیابی به اهداف سازمانی رهنمون سازد. سازمان پلیس برای رسیدن به اهداف خود به مدیرانی نیاز دارد که محیط ترسیم‌شده برای گام دوم انقلاب را بشناسند و با اتکا به الگوهایی همچون مکتب شهید سلیمانی که حاصل سال‌ها تلاش، از خودگذشتگی و ولایت‌مداری ایشان است، خدمات خود را با جلوه‌های فرا دنیوی آذین‌بندند. نتایج این تحقیق که با تبیین بیانیه گام دوم انقلاب و ویژگی‌های مکتب شهید سلیمانی برای جامعه آماری به‌دست آمد، نشان می‌دهد که به فضل الهی و برکت خون شهدا، نقاط قوت و فرصت‌های ارزشمندی در درون سازمان پلیس و محیط سازمانی شکل گرفته است و با برخورداری از این نقاط قوت و فرصت، می‌توان نقاط ضعف و تهدیدهای بدخواهان را در کیفی‌سازی خدمات انتظامی پلیس کنترل و خنثی کرد و آن را به فرصت‌ها و قوت جدید تبدیل نمود و مسیر حرکت و راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی پلیس را در مسیر مکتب شهید سلیمانی و بیانیه گام دوم انقلاب ترسیم کرده و ارتقا داد.

برابر الگوی نهایی تحقیق، حاصل بررسی اسنادی و کتابخانه‌ای و مصاحبه با نخبگان به تدوین راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی، به‌وسیله روش «اس.دبلیو.آ.تی» منجر شد. در تحقیق حاضر ظرفیت‌ها و محدودیت‌های اجرای این راهبردها شناسایی و مشخص شد که هر چند فرصت‌ها و قوت‌های نهفته‌ای وجود دارد که پلیس باید زمینه استفاده عملیاتی از آنها را برای تحقق موضوع فراهم آورد ولی اولویت اول پلیس، با توجه به نتایج این پژوهش، باید توجه به راهبردهای تهاجمی، یعنی استفاده از نقاط قوت درونی و فرصت‌های بیرونی باشد. پس از ملاحظه نقاط چهارگانه، می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که در حال حاضر، با وجود کاستی‌ها و محدودیت‌ها، فقط با اتکا به نقاط قوت درونی و برخی فرصت‌های محیطی، می‌توان راهبردها و برنامه‌های خود را با بهره‌گیری از آخرین یافته‌های علمی و با استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های محیطی با جدیت به‌منظور ارتقای خدمات انتظامی دنبال کرد. این یک واقعیت است که اجرای رویکردهای جدید و ارزش‌مدار، نیازمند مشارکت ساختاری تمام نهادهای رسمی و غیررسمی در سطح ملی است؛ اما در وضعیت کنونی با توجه به استفاده بهینه از نقاط قوت درونی و فرصت‌های بیرونی و کاهش و بازنگری ضعف‌ها و آسیب‌پذیری‌های درونی می‌توان بخشی از آثار تهدیدهای بیرونی که در قالب ضعف‌های اثرگذار بیرونی قرار دارند را کاهش داده و با عملیاتی کردن راهبردهای چهارگانه، توان پلیس را در پیاده‌سازی راهبردهای خود افزایش داد. پیشنهادهای مربوط به هر راهبرد در ادامه ارائه شده‌اند:

۱- راهبردهای تهاجمی: در راهبردهای تهاجمی که بر نقاط قوت درونی و فرصت‌های بیرونی استوار است، راهکارهای زیر برای بهره‌برداری از مزیت‌های درون و برون‌سازمانی به‌منظور تدوین راهبردهای مدیریت خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب اسلامی ارائه می‌شود:

- کاهش تمرکزگرایی در ارائه خدمات پلیس با تفویض اختیارات بیشتر به رده‌های اجرایی و استفاده از فرصت پشتیبانی افکار عمومی جامعه از خدمات مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی به‌منظور ارائه خدمات سریع و انقلابی به مردم؛

- بهره‌گیری از فناوری‌های مدرن موجود در درون سازمان و ظرفیت‌های دولت الکترونیک به‌عنوان یک فرصت در ارائه خدمات انتظامی؛
- به‌کارگیری منابع انسانی توانمند و شجاع در طراز مکتب شهید سلیمانی برای اجرای برنامه‌های جهادی با توجه به روحیه حمایت از پلیس برای ارائه خدمات انتظامی؛ استفاده مطلوب از ظرفیت‌های رسانه‌ای برای آگاه‌سازی و مسئول‌سازی مردم و مسئولان در حمایت و هم‌سویی با برنامه‌های آینده پلیس در پیشگیری از جرایم؛
- بهره‌گیری از ظرفیت دین‌محوری و دانش‌پایه بودن خدمات انتظامی با توجه به گرایش مردم به اخلاق و معنویت دینی برای انطباق با فضای گام دوم انقلاب؛
- بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی از جمله سبک زندگی مطلوب و حمایت‌های امنیتی با هدف جبران کاستی‌ها و کمبودهای موجود برای تولید و اجرای برنامه‌های کمی و کیفی خدمات انتظامی؛

۲- راهبردهای تنوع: راهبردها بر نقاط قوت درونی و تهدیدهای بیرونی متمرکز است، راه‌کارهای زیر به‌منظور رفع تهدیدهای بیرونی با تقویت نقاط ضعف درونی ارائه می‌شود:

- استفاده بهینه از ظرفیت‌های دین‌محوری پلیس به‌منظور کاهش و یا خنثی کردن توطئه دشمن در ارزش‌زدایی از برنامه‌های ایثار و مقاومت افراد جامعه؛
- تمرکز بر توسعه آموزه‌های دینی هم‌سو با مکتب شهید سلیمانی با توجه به وجود ظرفیت مناسب در بدنه پلیس به‌منظور کاهش اثر القای ناامیدی دشمن در بین افراد جامعه؛
- استفاده از یافته‌های علمی برای جلب مشارکت و حمایت جامعه و نهادهای محلی از برنامه‌های پلیس در گام دوم انقلاب؛
- استفاده از ظرفیت‌های پلیس به‌منظور خنثی کردن تلاش دشمن برای قاچاق و توزیع مواد مخدر در بین جوانان؛
- توجه به خوش‌خلقی، اخلاق حرفه‌ای و جلب رضایت مردم هم‌سو با مکتب شهید سلیمانی به‌منظور کاهش اثر القای ناامیدی به مردم؛

- تمرکز بر ظرفیت سبک زندگی اسلامی موجود در بین کارکنان و مدیران پلیس برای خنثی کردن اثر تبلیغات رسانه‌ای در بی‌توجهی به ارزش‌ها.

۳- راهبردهای بازنگری: در راهبردهای بازنگری، ضمن تمرکز بر تقویت نقاط ضعف درونی بر بهره‌گیری از فرصت‌های بیرونی برای رفع نقاط ضعف فرا روی راهبردهای پیشگیری از جرم، راه‌کارهای زیر ارائه می‌شود:

- گسترش عقلانیت و جلوگیری از اقدام‌های احساسی برخی کارکنان در رویارویی با جرایم؛
- ایجاد نشاط در کارکنان با انجام برنامه‌های اصلاحی از جمله سازماندهی مجدد؛
- تقویت حرفه‌ای‌گرایی پلیس متناسب با رویکردها و آموزش‌های نوین، افزایش استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای جامعه برای افزایش اعتماد عمومی به پلیس؛
- تأکید بر ارزیابی کیفی برنامه‌های اجرایی پلیس با شاخص‌های مورد انتظار و استفاده از این شاخص‌ها برای رفع ضعف‌های آموزشی و فنی درون‌سازمانی؛
- تمرکز بر تدوین و اجرای برنامه‌های کنشی در کنترل جرم، اجرای عدالت و مبارزه با فساد با استفاده از ظرفیت‌های درونی و بسترهای رسانه‌ای جامعه؛
- تقویت دانش و مهارت کارکنان و توجه دادن آنها به عزت ملی در زمینه استفاده از فناوری‌های جدید داخلی؛
- جلوگیری از ارائه خدمات غیراثربخش و تکراری و جایگزین نمودن خدمات مبتنی بر تفکر انقلابی و سبک زندگی دینی به شهروندان؛

۴- راهبردهای تدافعی: در این راهبرد ضمن تأکید بر رفع آسیب‌پذیری‌های موجود، راه‌کارهای زیر ارائه می‌شود:

- تدوین و اجرای برنامه‌های پلیس با تأکید بر تمرکز و افزایش اقدام‌های کنشی پلیس با اشراف اطلاعاتی و پیش‌بینی پدیده‌های جرم‌زا در محله‌ها؛
- ارزیابی مستمر اثربخشی برنامه‌های پلیس و تلاش برای شناسایی ضعف‌ها و سپس رفع آن یا تغییر برنامه‌های اجرایی به سمت برنامه‌های مطلوب و متناسب با مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب؛

- تربیت نیروی انسانی مجرب، ماهر و متخصص به منظور استفاده مطلوب از فرصت‌های جامعه برای تقویت و توسعه برنامه‌های مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی؛
- بازنگری اساسی در فرایند آموزش کارکنان با هدف کیفی‌سازی و تقویت حرفه-ای‌گرایی پلیس متناسب با رویکردهای نوین پیشگیری از جرم با ملاحظه توصیه-های اخلاقی شهید سلیمانی؛
- تقویت مهارت‌های فنی، انسانی و ادراکی مدیران و کارکنان برای درک تهدیدها و حفظ موقعیت فعلی سازمان و برنامه‌ریزی توسعه‌ای برای کاهش آثار تهدیدهای محیطی؛
- تدوین برنامه‌های کیفی، عملی و کاربردی و مستمر برای استانداردسازی رفتار کارکنان و پیشگیری از روزمرگی کارکنان در ارائه خدمات انتظامی.

جمع‌بندی نهایی

توصیه به علم و پژوهش، معنویت و اخلاق، اقتصاد، عدالت و مبارزه با فساد، استقلال و آزادی، عزت ملی، روابط خارجی و مرزبندی با دشمن و سبک زندگی در گام دوم انقلاب، همه سازمان‌ها و از جمله پلیس را بر آن می‌دارد که توصیه‌های ارائه شده را در راهبردهای خود لحاظ و بلکه محور راهبردها را توصیه‌های مورد تأکید در گام دوم انقلاب قرار دهند. در این میان تدوین راهبردهای گام دوم در فضای مکتب شهید سلیمانی سرعت و جهت کار را روشن و شفاف می‌سازد. آنچه از یافته‌های این مقاله به دست آمد در وضعیت تهاجمی بودن پلیس در ارائه خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب است که به عنوان یک فرصت تلقی شده و باید مبتنی بر آن، برنامه و راهبرد قابل اجرا تدوین کرد.

چالش‌های آینده

- موارد زیر را می‌توان از جمله چالش‌های آینده در پیاده‌سازی راهبردهای خدمات انتظامی مبتنی بر مکتب شهید سلیمانی در گام دوم انقلاب دانست.
- ۱- همسو نشدن سطوحی از جامعه با پلیس هوشمند و اصرار بر ماندن در روش‌های سنتی و در نتیجه بروز چالش ارتباطی بین پلیس و بخشی از مردم؛
 - ۲- چالش فرهنگی در بخش‌هایی از جامعه به دلیل تأثیرپذیری از شبکه جهانی وب و در نتیجه تأثیرگذاری در بروز انحرافات اجتماعی؛
 - ۳- بالا رفتن وزن جرائم مبتنی بر سایبر و چالش در رهگیری برخی از مجرمین حرفه-ای در این فضا؛

فهرست منابع و مآخذ

الف. منابع فارسی

- ابطیحی، سیدحسین؛ اعرابی، سیدمحمد؛ جعفری نیا، شمس الله؛ نجاری، رضا (۱۳۸۷). *استراتژی های مدیریت منابع انسانی (بررسی موردی)*. تهران: نشر پیوند.
- اعرابی، سیدمحمد و صوفی، علیرضا (۱۳۸۷). الگوی هماهنگی راهبرد مدیریت سرمایه انسانی با دیگر عناصر سازمان. *فصلنامه نظارت و بازرسی*، ۲(۵)، صص ۷-۲۸
- اشرفی، یوسف (۱۳۸۸). CDS، رویکردی جدید در برنامه ریزی شهری در رویکردی تحلیلی، *مجله مدیریت شهری*، ۲۳(۲)، صص ۸۹-۱۰۵.
- دیوید، فرد. آر (۱۳۸۹). *مدیریت استراتژیک*. ترجمه سیدمحمد اعرابی و پارسائیان، تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی.
- رستگار خالده، امیر؛ سلمانی بیدگلی؛ مسعود، اسکندری، محمد (۱۳۹۴). تأثیر ابعاد راهبرد پلیس جامعه محور در احساس امنیت اجتماعی، *نشریه علمی پژوهش های دانش انتظامی*، ۱۷ (۶۷)، ۱۲۱-۱۳۸
- قانون نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران.
- کیانی، غلامرضا و غفاریان، وفا (۱۳۹۰). *استراتژی اثربخش*. تهران: نشر فردا.
- مقیمی، سیدمحمد (۱۳۹۷). بیانیه گام دوم انقلاب، رهنامه پیشرفت ایرانی-اسلامی، *مدیریت اسلامی*، دوره ۲۶، شماره ۳، صص ۱۴-۵.
- نیک خواه، بهزاد (۱۳۹۲). *مدیریت کیفیت خدمات بانکداری الکترونیکی*، تهران: نشر اختر.

ب. منابع انگلیسی

- Alkhafaji, A. F.(2003). *Strategic Management: Formulation, Implementation and Control In a Dynamic Environment*. New York: Routledge, Haworth Press.
- Adriansyah, M. A., Setiawan, M., & Yuniarinto, A. (2020). The Influence of Transactional Leadership Style and Work Culture on Work Performance Mediated by Work Motivation. *Journal Aplikasi Manajemen*, 18(3), 563-571.
- Atril, P., Omran, M., & Pointon, J. (2005). Company mission statements and financial performance. *Corporate Ownership & Control*, (3), 2, 35 – 22.
- Bhardwaj, Atishree, Swati Mishrab, Trilok Kumar Jain (2020). Analysis of strategic leadership for organizational transformation and employee engagement, *journal homepage: www.elsevier.com/locate/matpr*.
- Bart, C. K., Bontis, N., & Taggar, S. (2001). A model of the impact of mission statements on firm performance. *Management Decision*, (1), 33, 35 - 13
- Bell, Martin, and Figueiredo, N. (2112). Innovation capability building and learning mechanisms in latecomer firms: recent empirical contributions and implications for research, *Canadian Journal of Development Studies*, 33 (1), 14-41.

- Eastwood, S., Jensen, A. L., Jordan, A. (2005). *Business Management for the Equine Industry*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd.
- Ekhsan, M., & Setiawan, I.(2021). The Role of Motivation Mediation on the Effect of Transformational Leadership Style on Employee Performance. *International Journal of Management Science and Information Technology*, 1(1), 35-40.
- Eterno, J. A., Silverman, E. B., & Berlin, M. M. (2020). Police leadership of tomorrow: comprehensive compstat performance management moving from stagnation to innovation. *Police Practice and Research*, 1-17.
- Felin, t., and Foss, N. (2111). The endogenous origins of experience, routines, and organizational capabilities: the poverty of stimulus, *Journal of Institutional Economics*, (61) 1-26
- Joel B. Plant and Michael S. Scott (2009). **Effective Policing and Crime Prevention: A Problem-Oriented Guide for Mayors, City.**
- Hines, A. (2006). Strategic foresight: The state of the art. *Futurist*, 40(5), 18–21.
- Mintzberg Henry. (2000). **the Rise and Fall of Strategic Planning**. Prentice Hall.
- Ozoliņa, Z. (2016). **Societal Security**. Zinātne Publishers.
- Rohrbeck, R. (2007). Technology Scouting - a case study on the Deutsche Telekom Laboratories, ISPIM-Asia Conference. India: New Delhi.
- Vipin Vijay Nair.(2020). Drones as Futuristic Crime Prevention Strategy:Situational Review during COVID-19 Lockdown, Jindal Institute of Behavioural Sciences, *O.P Jindal Global University*, Sonapat 131 001, Haryana, India, J Soc Sci, 64(1-3): 22-29.
- Williams, H., & Pate, A. M. (1988). Returning to first principles: Reducing the fear of crime in Newark. *Crime and Delinquency*, 33(1), 53-70.
- Schwartz, M. (2013). Defense Acquisitions: How DOD Acquires Weapon Systems and Recent Efforts to Reform the Process, Virginia: United States Department of Defense.